

KCMG 2026 年全日本スーパーフォーミュラ選手権

第 9 戦・第 10 戦に向けて

KCMG は、2026 年全日本スーパーフォーミュラ選手権の残る 2 大会において、株式会社 EN. とスポンサーシップ契約を締結したことをお知らせいたします。

本スポンサーシップにより、10 月 9 日(金)～11 日(日)に富士スピードウェイで開催される第 6 大会(Rd.9-10)、および 11 月 20 日(金)～22 日(日)に鈴鹿サーキットで開催される第 7 大会(Rd.11-12)において、株式会社 EN. のロゴを KCMG のマシンに掲出するほか、イベントブース等を活用したプロモーションを展開してまいります。

株式会社 EN. は、静岡県・富士市で育まれたオーガニックの「富士山抹茶 / Mt. FUJI MATCHA」を通じて、人と地域の可能性を世界へ届ける企業です。

抹茶を味わうひとときを、心を整え、目の前の挑戦に集中するための時間として提案しており、極限の集中と瞬時の判断が求められるモータースポーツの世界に、その価値を届けたいという思いから、今回のスポンサーシップが実現しました。

日本の頂である富士山の麓で育まれた抹茶に、頂点を目指すチームへの想いを重ねるとともに、「富士山抹茶」を通じて、心身のコンディションを大切にするドライバーの日々に寄り添い、健康を意識した飲用習慣を支えていきます。

KCMG は、株式会社 EN. を新たなスポンサーとして迎えられることを大変嬉しく思います。株式会社 EN. をはじめ、日頃よりチームを支えてくださるスポンサーの皆様、そしてファンの皆様への感謝を胸に、シーズン最後までチーム一丸となって戦ってまいります。

